



Schweizer Schiesssportverband
Fédération sportive suisse de tir
Federazione sportiva svizzera di tiro
Federaziun svizra dal sport da tir

Lidostrasse 6i
CH-6006 Luzern
+41 41 418 00 10
info@swissshooting.ch

«Zwinky»



**Erfassung, Zuführung und Gewinnung
von neuen Schützinnen/Schützen
und Bindung von Vereinsmitgliedern**



Together
ahead. RUAG

SIUS



ELEY
accuracy defined



swiss olympic MEMBER

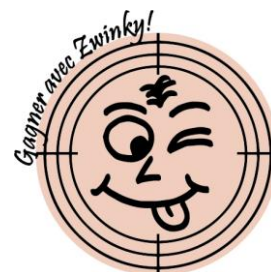
Ausgangslage:

Der SSV will das verabschiedete Leitbild konsequent umsetzen und den aktuellen Mitgliederrückgang durch aktive Mitgliederwerbung stoppen. Darum wurde «Zwinky» mit vielen kreativen Ideen, Spass am Schiesssport und die Konzentration auf die Gewinnung von neuen Mitgliedern über jedes Alter und alle Disziplinen ins Leben gerufen.



Motto:

«Mit Zwinky gewinnen!» oder anders formuliert, gemeinsam gegen die sinkenden Mitgliederzahlen im Schiesssport kämpfen.



Um «Zwinky» auch ein Gesicht nach aussen zu geben, wurde eigens dafür das «Zwinky»-Logo in den verschiedenen Landessprachen entworfen, dass jedem Verein zur Nutzung zur Verfügung steht.

Ziele:



«Zwinky» unterstützt Vereine, Verbände und Dritte bei der Anwerbung und/oder Bindung von neuen Mitgliedern. Dies erfolgt durch Bereitstellung von Wissen, Vorlagen, Checklisten, Give-Aways und Eventideen, die kostenlos auf einer zentralen Datenablage zur Verfügung stehen.

Weiter bildet der SSV sogenannte «Zwinky»-Botschafter und «Zwinky»-Animatoren aus. Die Botschafter sind auf Stufe KSV/UV/MV angesiedelt und sollen den «Zwinky»-Virus jeweils in ihre Region bringen und dort Animatoren ausbilden. Die Animatoren sind schlussendlich die Personen, welche einen «Zwinky»-Event auf Stufe Verein durchführen, dabei werden sie vom Botschafter unterstützt.

Um die Medienpräsenz zu steigern, organisiert der SSV jährlich mindestens einen nationalen «Zwinky»-Event, damit die Bevölkerung den Schiesssport selber ausprobieren kann. Kick-off war im Februar 2016 in Bern mit dem Schützendorf SSV an der Messe Fischen Jagen Schiessen, bei der rund 2'800 Teilnehmer am Publikumsschiessen teilgenommen haben.

Zielgruppe:

«Zwinky» kann für alle Disziplinen und für jedes Alter eingesetzt werden. Wichtig ist dabei nur, dass bei der Eventplanung überlegt wird, welches Publikum mit dem Event angesprochen werden soll. Durch «Zwinky» können nicht nur neue Vereinsmitglieder sondern auch Funktionäre gewonnen werden.



Einschränkungen seitens «Zwinky» gibt es keine, die geltenden Schiessvorschriften müssen natürlich eingehalten werden. Die Gestaltung des Programms, der Schusszahl, Teilnahmegebühr usw. werden den Organisatoren überlassen.

Ablauf:

Das Rad wird nicht neu erfunden. An der Schützenbasis sind bereits heute viele kreative und gute Ideen vorhanden, um neue Mitglieder zu gewinnen. Mit «Zwinky» wollen wir diese Ideen sammeln und auf der Wissensdatenbank sämtlichen Mitgliedern des SSV zur Verfügung stellen.

Der ideale «Zwinky»-Event

Unter einem «Zwinky»-Event versteht das «Zwinky» Team ein Anlass, an dem Nichtschützen das Schiessen selber ausprobieren können. In erster Linie sollen die Besucher ein positives Erlebnis rund um den Schiesssport haben. Weiter soll der Schiesssport natürlich auch in der Öffentlichkeit präsentiert werden. Dabei wichtig ist, dass die Adressen der Besucher erfasst werden, um eine spätere Nachbearbeitung mit passenden



Angeboten sicherzustellen. Das Endziel ist ganz klar: Vom Besucher zum Vereinsmitglied werden.

Nutzen:

Wenn sich die ganze Schützenbasis an «Zwinky» beteiligt, mit der jeweiligen Unterstützung ihrer Kantonal- und Unterverbände, so ist der Nutzen darin gegeben, dass die Vereine mehr Mitglieder erhalten werden und dadurch das Überleben des Vereins und des Schiesswesens sichergestellt wird.

Mit tollen und kreativen Events, die überall in der Schweiz stattfinden, werden früher oder später auch die Medien und die Öffentlichkeit darauf aufmerksam. So erhält der Schiesssport auch die entsprechende Anerkennung über die Medien und kann sich so ein positives Image aufbauen. Die nationalen «Zwinky»-Events unter dem SSV sollen dies ebenfalls weiter unterstützen.

Organisatoren können von Vorlagen, Erfahrungen und Ideen anderer profitieren. Gemeinsam gegen die sinkenden Mitgliederzahlen kämpfen. Durch die zahlreichen Events eine grössere Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit erzielen.

Beste Botschafter sind die Schützen selbst

Werden auch Sie Teil von «Zwinky» und gestalten Sie mit uns zusammen die Zukunft des Schiesssports in der Schweiz. Die besten Botschafter sind die Schützen selbst. Ein erster Schritt ist, den «Zwinky»-Kleber z.B. ans Auto zu kleben, um zu zeigen, hier drin sitzt ein Schütze. Eine kleine Tat, mit grosser Wirkung.



Durch die Prämierung der originellsten Ideen für «Zwinky»-Events soll ein Wettbewerb unter den Vereinen entstehen.

Nutzen Sie die Möglichkeit und lassen Sie sich als Botschafter oder Animator ausbilden. Weitere Informationen finden Sie unter www.zwinky.ch oder www.swissshooting.ch. Melden Sie Ihren «Zwinky»-Event beim «Zwinky» Team an. Das Anmeldeformular ist ebenfalls auf den Websites zu finden.

Bei Fragen erreichen Sie das «Zwinky» Team direkt unter zwinky@swissshooting.ch. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammen die Zukunft zu gestalten.

