



Schweizer Schiesssportverband
Fédération sportive suisse de tir
Federazione sportiva svizzera di tiro
Federaziun svizra dal sport da tir

Lidostrasse 6
CH-6006 Luzern
+41 41 418 00 10
info@swissshooting.ch



Zwinky Challenge Tiro in Campagna 2021

Sommario

1	Introduzione	3
2	Situazione iniziale	3
3	Obiettivo	3
3.1	Obiettivi	3
3.2	Gruppi target come organizzatori	4
3.3	Partecipazione al Tiro in campagna	4
4	Concetto	4
4.1	Proposta di eventi	4
4.2	Formulario d'iscrizione	5
4.3	Criteri e rapporto finale	5
4.4	Processo dall'iscrizione fino alla premiazione	5
4.5	Premiazione e premi	5
4.6	Pubblicazione + pubblicità	5
5	Asse temporale	6
6	Entrata in vigore	6

1 Introduzione

«**Zwinky Challenge Tiro in Campagna**»

«**Invia la tua idea creativa su come la tua società vuole attirare i partecipanti al tiro in campagna**».

Il Tiro federale in campagna è la più grande festa di tiro del mondo. Per un intero fine settimana, una delle più antiche tradizioni di tiro viene celebrata con convivialità a livello nazionale. Una festa per i tiratori e per coloro che amano sparare o vorrebbero provare.

2 Situazione iniziale

Come già nel 2020, la pandemia rende impossibile tenere ovunque il tiro federale in campagna nello stesso fine settimana.

Al fine di andare in contro alle società di tiro e di consentire un ev. rinvio delle date, quest'anno sono possibili anche tiri in campagna come "eventi di società" fino alla fine di settembre. Una società può anche offrire diversi "giorni/weekend di tiro in campagna" se lo desidera. Grazie a questa flessibilità, il Tiro Federale in Campagna può ancora svolgere la sua funzione di evento di PR per il tiro sportivo svizzero.

A questo punto si sottolinea che tutti gli altri eventi "Zwinky" che non hanno nulla a che fare con l'attuale "Zwinky Challenge Tiro in campagna" dovrebbero continuare ad essere annunciati e organizzati. Il presente "Zwinky Challenge Tiro in campagna" è limitato esclusivamente al 2020 e al 2021.

3 Obiettivo

Il presente concetto è destinato a motivare le società a fare uso dell'offerta descritta nella situazione iniziale e quindi a rendere possibile il Tiro Federale in Campagna in una forma diversa dal solito. Le società sono invitate a pubblicizzare intensamente il "nuovo" tiro in campagna nel loro comune e nel proprio ambiente e ad organizzare una "Zwinky Challenge Tiro in campagna". Le idee principali sono di promuovere il divertimento nel tiro e di concentrarsi sul reclutamento di nuovi soci. Una federazione cantonale può dare il buon esempio e organizzare, insieme alle società, delle "Zwinky Challenge Tiro in campagna" in tutto il cantone.

Le federazioni cantonali di tiro sono invitate a contattare i comandanti delle scuole reclute del proprio cantone in modo che il maggior numero possibile di reclute partecipi al tiro in campagna.

3.1 Obiettivi

Sarebbero da raggiungere i seguenti obiettivi:

Nonostante l'annullamento dei giorni di tiro ufficiali del Tiro Federale in campagna, tutte le persone senza licenza hanno la possibilità di assolvere il tiro federale in campagna. Questo viene fatto attraverso i cosiddetti eventi "**Zwinky Challenge Tiro in Campagna**". Gli obiettivi:

- Promuovere il piacere al tiro sportivo
- Presentare il tiro ad una vasta fascia della popolazione
- Raggiungere un numero di partecipanti al Tiro federale in Campagna simile a quello degli anni precedenti
- Promuovere ed incrementare il numero di soci nelle società

3.2 Gruppi target come organizzatori

Gli organizzatori di una «**Zwinky Challenge Tiro in Campagna**» possono essere le associazioni membro della Federazione sportiva svizzera di tiro (FST) o le loro società.

Ogni organizzazione o ogni società che è autorizzata ad organizzare il Tiro Federale in Campagna, può annunciare e organizzare una «**Zwinky Challenge Tiro in Campagna**».

3.3 Partecipazione al Tiro in campagna

Dato che il tiro in campagna è un esercizio federale, fanno stato le prescrizioni del DDPS (Ordinanza sul tiro 512.31 e Ordinanza sul tiro DDPS 512.311). Ci sono anche delle restrizioni alla partecipazione. I cittadini svizzeri possono partecipare al tiro in campagna; i cittadini stranieri possono partecipare solo se hanno un'autorizzazione dell'autorità militare cantonale. I giovani devono avere almeno 10 anni: fa stato l'anno di nascita (dal 2010 in poi).

4 Concetto

- La Challenge va orientata, organizzata e strutturata per raggiungere l'obiettivo
- Vanno utilizzati i vari canali informativi

L'idea centrale del concetto è che gli eventi creativi come sostituto del Tiro Federale in Campagna possono essere realizzati in un modo diverso e non complicato, in stretta collaborazione con la FST e le sue associazioni membro.

4.1 Proposta di eventi

Gli organizzatori descritti al punto 3.2 sono incoraggiati ad offrire idee creative adattate alle loro possibilità individuali. Qui sotto sono elencate alcune idee...

Attenzione! Eventuali regole di distanza e di igiene ancora in vigore devono essere rispettate!

- Combinare gli esercizi federali con il tiro in campagna (il tiro in campagna va svolto prima dell'esercizio federale, poiché non sono permessi colpi di prova)
- Tiro in campagna combinato con grigliata, musica, parte conviviale
- Tiro in campagna organizzato durante vari allenamenti della società. Ogni tiratore con licenza si fa accompagnare da amici, parenti o conoscenti
- Il programma del Tiro in campagna da offrire come evento di team a ditte, per compleanni, giubilei, ecc.
- Il programma del Tiro in campagna da offrire come giornata delle porte aperte degli stand di tiro
- Invitare persone conosciute e rinomate per rilasciare autografi a coloro che hanno partecipato al tiro in Campagna
- Organizzare il tiro delle autorità per membri di comitato delle società o politici, che desiderano presentarsi per le prossime elezioni. Invitare anche i media a queste attività.
- Invitare altre società sportive del comune come gruppo (invece di un loro allenamento), sparare il tiro in campagna e curare la camerateria
- Organizzare un tiro di prova aperto al pubblico: offrire il programma del Tiro in campagna

4.2 Formulario d'iscrizione

Un evento «Zwinky Challenge Tiro in Campagna» può venir annunciato da subito da parte degli organizzatori con il formulario ufficiale ([Link al formulario](#)), in ogni caso almeno due settimane prima dell'evento via E-Mail: zwinky@swissshooting.ch

4.3 Criteri e rapporto finale

L'obiettivo è che possibilmente molti tiratori senza licenza partecipino al tiro in Campagna nei vari luoghi e nelle varie manifestazioni.

L'organizzatore annuncia il numero di partecipanti a zwinky@swissshooting.ch con il formulario come da allegato 2 ([Link al formulario](#)). Questo numero deve corrispondere a quello presente nel ASF. Viene anche annunciato il numero di tiratori senza licenza. Sul formulario di annuncio vi è la possibilità di inserire un breve testo, con una foto e il logo della società per una breve news, che sarà pubblicato dal team «Zwinky» in Internet. Se apparirà un resoconto nella stampa, può venir allegato al rapporto finale.

Con il formulario di chiusura spedito, di regola entro 2 settimane dall'evento, in ogni caso entro il **20 ottobre**, l'organizzatore partecipa automaticamente all'estrazione «Zwinky Challenge Tiro in Campagna».

4.4 Processo dall'iscrizione fino alla premiazione



4.5 Premiazione e premi

I premi saranno sorteggiati tra tutti gli eventi annunciati che soddisfano le esigenze.

Premi del valore di:

1. Rango CHF 1'000.00
2. Rango CHF 800.00
3. Rango CHF 600.00
4. Rango CHF 400.00
5. Rango CHF 200.00

Organizzatori, che riescono ad aumentare il numero dei partecipanti rispetto all'edizione del **2019** riceveranno una menzione particolare.

Le premiazioni sono previste al banchetto USS la sera della vigilia della AD FST 2022.

4.6 Pubblicazione + pubblicità

La pubblicità deve essere gestita nel modo più variato possibile dalle società, sulle diverse piattaforme pubblicitarie:

- Sito internet della società
- Notizie del comune
- Sull'affisso del Tiro in Campagna

- Facebook e/o Instagram della società
- Altri Social Media
- Scuole
- Nella rete sportiva del comune, ev. per il tramite del coordinatore sportivo del comune
- Messaggi video

La FST offre agli organizzatori una pubblicazione del loro **«Zwinky Challenge Tiro in Campagna»** sulla piattaforma Zwinky. Questa è visibile sia sul sito FST ma anche su Facebook e Instagram. Gli eventi sono da annunciare almeno con due settimane di anticipo tramite il formulario apposito.

5 Asse temporale

Da subito è possibile annunciare il «Zwinky Challenge Tiro in Campagna», manifestazioni da organizzare in ogni caso entro fine settembre 2021.

6 Entrata in vigore

Il presente concetto «Zwinky Challenge Tiro in Campagna 2021» è stato accettato dal comitato FST il 10 febbraio 2021 ed entra subito in vigore.

Federazione sportiva svizzera di tiro

Il presidente

Luca Filippini

Il direttore

Beat Hunziker