



Schweizer Schiesssportverband
Fédération sportive suisse de tir
Federazione sportiva svizzera di tiro
Federaziun svizra dal sport da tir

Lidostrasse 6
CH-6006 Luzern
+41 41 418 00 10
info@swissshooting.ch



Checkliste «Zwinky»-Event Ferienpass



Zielgruppe	Wer	Kinder und Jugendliche im ausgeschriebenen Alterssegment.
Botschaft	Was	Botschaft richtet sich an Jugendliche und Eltern „Zielen, treffen, punkten. Mit Zwinky gewinnen!“ „Sportschiessen isch cool“, in nur einer Woche treffsicher zum Erfolg, „es Zähni, das fägt –schüsse isch cool“, Präzision statt Action – mit Genauigkeit zum Ziel. (Botschaft in du Form geschrieben, Jugendliche sollen angesprochen werden, Mehrwert ansprechen.
Gestaltung	Wie	Die Scheibe (beschossen) im Zentrum, farbige Gestaltung, evtl. Maskottchen der Sportwoche verwenden, wenn mehrere Disziplinen sollte dies in Fotos ersichtlich sein, maximal 2 Fotos und kurzer, informativer Text betr. folgender Punkt: <ul style="list-style-type: none">• Angebotsdauer, Schiessdisziplin / Programm mit den Hauptthemen• Sicherheit des Angebotes ansprechen• Zulassungsbedingungen Altersgrenze für Langdistanzen• Kosten• Mitzubringendes Material / Bekleidung• Evtl. kleiner Wettkampf als Abschluss erwähnen
Werbemittel	Womit	Flyer, Plakate im öffentlichen Raum und bei Anschlagbretter in Schulen, Zeitungsinserate in lokalen Printmedien, J+S-Logo verwenden.
Zielregion	Wo	Gemeinde und Umgebung, gemeinsam mit Sportnetz der Gemeinde, eingetragen im Kalender vom kant. Sportamt, in Gemeindenachrichten
Zeitraum	Wann	Angebot findet in einer Ferienwoche (Mo-Fr) täglich ca. mind. 2 Stunden statt. Werbung erfolgt erstmals 6 Monate im voraus, dann 3 Monate im voraus und für die letzten Plätze 2 Wochen vor dem Angebot.
Werbebudget	Wie viel	Gemäss Werbebudget, Flyer und kleine Plakate können farbig kopiert werden (CHF 50.00 bis CHF 100.00). Bestellung der Give-Aways SSV
Nachbearbeitung	Wie	Flyer für Jugendausbildungskurs und/oder Jungschützenkurse bereithalten. Adressen aufnehmen und Kursanmeldung nach Hause schicken.

